

# アロマスター 自由が丘出店ファンド

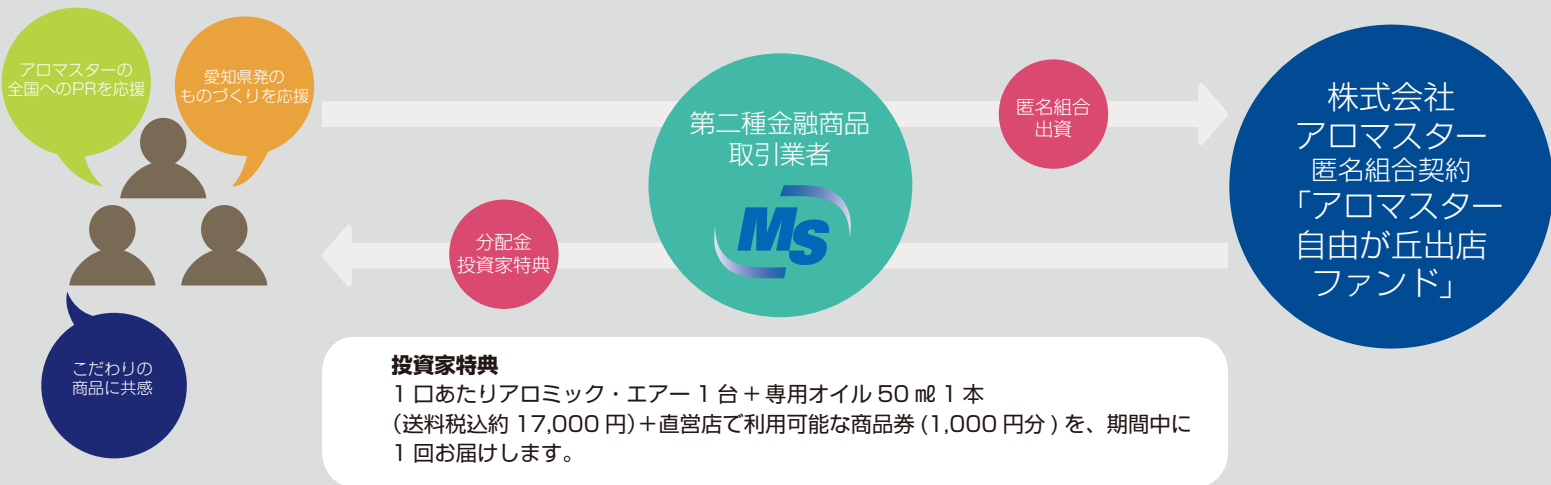


アロマスターは2004年の設立以来、植物から抽出した天然由来100%のアロマ精油にこだわり、ディフューザーなどの商品を開発・販売してきました。「ストレスあふれるこの時代だからこそ、快適な環境づくり」をコンセプトに販売された商品群はここ数年急激に売上を伸ばしています。本ファンドでは、東京・自由が丘に出店するアロマスターの初の直営店舗のプロジェクトを応援します。

応援する

「ふるさと投資」でアロマスターを応援！

事業を行う



ファンドの詳細は、インターネットでご覧いただけます。「アロマスター自由が丘出店ファンド」で検索

お問い合わせ

ミュージックセキュリティーズ株式会社西日本支社

担当：周

TEL06-6485-7397

info@oosec.jp

会員登録

ファンド申込

ご入金

本人確認

music securities

# 愛知県発のものづくり！ アロマスターの直営店出店プロジェクトを応援する

## 【手間いらずの高性能アロマディフューザーの魅力とは】

愛知県名古屋を拠点に活動するアロマスターは、2004年の創業以来着実に売上を伸ばしてきており、直近3期も順調に売り上げを伸ばしてきました。顧客名簿は約50,000人にまで増えています。アロマスターが扱う商品の中でも特に人気の商品が、家庭用を想定して開発された「アロミック・エアー」です。もともと業務用のアロマディフューザーの開発から出発したアロマスターが、「業務用のクオリティを持つ家庭用のディフューザーをリーズナブルな価格で」というコンセプトで開発した商品です。手軽さと高性能さが評判を呼び、2014年5月の販売開始以来、累計販売台数約12,000台の実績を上げています。

## 【東京・自由が丘駅徒歩1分の場所からチャレンジする初の直営店プロジェクト】

アロマスターは2015年11月より、初の直営店「AROMIC style 自由が丘店」を東京自由が丘に出店しました。その理由は次の通りです。

アロマスターの究極の目的は「100%天然の香りを活かしたスマートなライフスタイルを提案していくこと」にあります。本来、アロマの「香り」や「匂い」といった嗅覚に関わる素材には、個々の香りごとで微細な個性があり、そのため本来はエンドユーザー一人一人にマッチする香り、楽しみ方があるはず、というのがアロマスターの考え方です。

しかし、これまでのネット販売及び量販店での販売を通してでは、どうしても提供できるサービスに限界があり、より質の高いサービスを提供するために直営店プロジェクトを開始しました。本ファンドではこのプロジェクトを応援します。



株式会社アロマスター  
代表取締役 神田 秀昭



自由が丘店



## アロマスター自由が丘出店ファンド 概要

出資金募集最大総額	10,500,000円 (350口)
1口金額	31,710円/口 (出資金：30,000円、取扱手数料：1,710円)
事業概要	東京都目黒区自由が丘に出店する直営店舗にてアロマディフューザー製品を販売する事業
会計期間	本匿名組合事業が開始した日の翌月1日から3年間
事業計画	売上金額 105,252,000円 損益分岐売上金額 64,814,815円 償還率 112.9% (源泉徴収後償還率 110.2%)

※事業計画達成時の売上金額と償還率です。営業者は、本匿名組合事業の売上金額として、本事業計画の売上金額を保証するものではなく、匿名組合員に対し、分配金額を保証するものでもありません。

愛知県では、今後普及が見込まれるクラウドファンディングを活用しようとする県内中小企業及び起業家の方々に対して、事業計画策定支援など総合的な支援を行い、その資金調達多様化を図るとともに、クラウドファンディングの普及・啓発を進め、県内企業の成長支援及び県内産業のPRを強化します。株式会社アロマスターは、平成27年度愛知県「クラウドファンディング活用促進事業」に選定されています。



本ファンドには、出資金の元本が割れる等のリスクや、契約期間中の解約・譲渡はできない等の留意点がありますので、匿名組合説明書・契約書をよくお読みの上、お申込みください。本ファンドの募集の取扱いは、ミュージックセキュリティーズ株式会社(MS社)(第二種金融商品取引業者：関東財務局長(金商)第1791号、加入協会：一般社団法人第二種金融商品取引業協会)に委託されているため、申込手続はMS社のホームページにて行って頂く必要があります。